

FILA



www.fila.com

Marca Italiana con gran éxito en los años 70's. Esta marca resurge con fuerza en la última década, al ser una de las más preferidas por los millenials (20 - 40 años de edad). Se distingue por sus colores: azul, rojo y blanco.



Segmento de mercado



Edad: 20+ años.

¿Por qué Fila?



Modelo icónico del momento: "Fila Disruptor".

Frases de venta

Versátiles y frescos. Hacen la combinación ideal para su usuario.

Diseños cómodos y casuales para jóvenes que gustan del estilo retro y súper de moda.

Características destacables



Logotipo de la marca en varilla.

Presenta detalles en colores principales: rojo, azul, blanco.

Adaptado al deporte.
(Hoyo para insertar correas)



FILA
eyewear

www.fila.com

¿Cómo debe estar exhibido?

