

CLÖE

CLÖE



www.cloe.com.mx

Marca mexicana creada en 1988, dedicada originalmente a bolsos y equipaje. Tal ha sido su éxito que actualmente exporta a Europa y Asia.

Segmento de mercado



Edad: 20+ años

¿Por qué Clöe?

Frases de venta

Se distingue por tener un punto rojo en la terminal indicativo de la inspiración de Clöe. Simboliza fuerza, energía y abundancia.

Armazones con colores vibrantes y combinables.

Diseñados para mujeres jóvenes y con estilo que buscan el "outfit" perfecto.

Características destacables



Plaquetas personalizadas con el logo de la marca.



Logotipo de la marca en varilla y terminales.



Punto rojo en la parte interna de la terminal.



CLÖE

¿Cómo debe estar exhibido?

