

BLV[®]
In Believe

BLV[®]

In Believe



Marca original de Moendi a un precio accesible. Única con *CLIP ON* en toda su línea de armazones. Ideal para competir con las páginas Online de rápido crecimiento.

Segmento de mercado



Edad: 18 a 30 años

¿Por qué BLV in Believe?

Frases de venta

Diseños únicos que transmiten empatía, libertad y felicidad.
Para el joven irreverente que no cree en las etiquetas.

Características destacables

Todo armazón incluye clip solar
polarizado.



Logotipo de la marca en varilla.



En varilla derecha aparece una de sus 16 creencias, **BELIEVE IN:** *Love, Yourself, Freedom, Authenticity, Karma, Beauty, Me, Simplicity, Fashion, Innovation, Happiness, Magic, Vintage, Classic, Music, Retro.*

BLV
In Believe



¿Cómo debe estar exhibido?



Showcard



Torre



Exhibidor

75cm

Mostrador



Exhibidor



Torre



Showcard

75cm

Mostrador